

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о всероссийском конкурсе**  
**экономической журналистики**

**1. Общие положения**

- 1.1. Настоящее положение (далее – Положение) определяет порядок организации и проведения всероссийского конкурса экономической журналистики, его организационное и методическое обеспечение, порядок участия в конкурсе<sup>1</sup> и определения победителей, лауреатов конкурса.
- 1.2. Основными целями и задачами конкурса являются:
  - стимулировать объективное отражение средствами массовой информации главных направлений экономической жизни России;
  - стимулировать журналистов на создание качественных экономических материалов, на поиск собственных источников информации и оригинальной фактуры;
  - отметить творческий вклад представителей российских СМИ в освещение состояния современной экономики России и ее отдельных отраслей;
  - увеличить количество качественных материалов, повышающих финансовую и экономическую грамотность населения России.
- 1.3. Организаторами конкурса являются общероссийская общественная организация «Вольное экономическое общество России» (ВЭО России) и Международный Союз экономистов (МСЭ).
- 1.4. Основные темы представляемых на конкурс материалов:
  - современное состояние экономики России и ее отдельных отраслей;
  - инновационные процессы в российской экономике;
  - реализация приоритетных российских национальных проектов;
  - осуществление эффективной национальной промышленной политики;
  - инвестиционная деятельность;
  - цифровая экономика;
  - особенности экономического развития российских регионов;
  - место и роль малого и среднего бизнеса в России;
  - социальная ответственность бизнеса и этика российского предпринимательства;
  - пропаганда и популяризация экономических знаний среди населения России.
- 1.5. Конкурс проводится среди журналистов федеральных и региональных российских СМИ.
- 1.6. Предметом конкурса являются журналистские материалы и работы (публикации, радио- и телесюжеты), вышедшие в свет (эфир) в сроки, указанные в регламенте конкурса.
- 1.7. На конкурс могут быть представлены только оригинальные материалы авторов.
- 1.8. К участию в конкурсе допускаются дееспособные лица, достигшие 18 лет, резиденты Российской Федерации и нерезиденты.
- 1.9. Рабочий язык конкурса – русский язык.

**2. Порядок проведения конкурса, участия в конкурсе и определения победителей и лауреатов конкурса**

- 2.1. Для проведения конкурса Президиум ВЭО России утверждает Председателей Оргкомитета и Жюри конкурса. Президиум ВЭО России утверждает состав Оргкомитета и Жюри конкурса.
- 2.2. Оргкомитет конкурса:

<sup>1</sup> Приложение №1 к настоящему Положению

- устанавливает регламент проведения конкурса;
  - обеспечивает непосредственное проведение конкурса;
  - устанавливает номинации для победителей и лауреатов конкурса;
  - утверждает список победителей и лауреатов Конкурса;
  - проводит церемонию награждения победителей и лауреатов Конкурса;
  - осуществляет иные функции в соответствии с настоящим Положением.
- 2.3. В состав Жюри конкурса могут быть включены:
- журналисты и редакторы экономических и деловых СМИ;
  - ученые-экономисты;
  - общественные и государственные деятели;
  - представители организатора конкурса.
- 2.4. Жюри конкурса:
- рассматривает представленные на конкурс материалы;
  - утверждает номинации для авторов материалов;
  - определяет и утверждает победителей и лауреатов конкурса;
  - осуществляет иные функции в соответствии с настоящим Положением.
- 2.5. Предварительный отбор работ осуществляет Оргкомитет на основе всех присланных на конкурс заявок.
- 2.6. Оргкомитет конкурса представляет предварительный список номинантов конкурса, включив в него не более десяти претендентов – в каждой номинации.
- 2.7. Члены Жюри конкурса оценивают работы (публикации, радиоматериалы, телесюжеты), исходя из следующих критериев:
- соответствие тематике конкурса и его основным задачам;
  - оригинальная фактура, индивидуальный стиль, собственные источники информации;
  - грамотность;
  - умение собирать информацию, оценивать, анализировать, комментировать информацию и оперативно реагировать на новые общественно значимые явления.
- 2.8. Итоговая оценка каждого участника конкурса формируется путем сложения всех проставленных оценок членов Жюри (по шкале - от 1 до 5 баллов). Победители конкурса и участники конкурса, занявшие второе и третье места в каждой номинации, определяются исходя из общего количества набранных баллов.
- 2.9. Победителями конкурса считаются участники, которым присуждены 1-е место, 2-е и 3-е места в номинациях конкурса, лауреатами – все участники, работы которых вошли в «длинный» список (п. 2.6), но не стали победителями. Лауреаты получают дипломы лауреата.
- 2.10. По итогам конкурса определяются победители в следующих номинациях:  
*«Лучшая публикация в печатных СМИ»;*  
*«Лучшая публикация в интернет СМИ»;*  
*«Лучший телевизионный или радио сюжет»;*  
*«За вклад в освещение деятельности ВЭО России».*
- 2.11. Победители, лауреаты конкурса награждаются памятными дипломами и денежными премиями. Перечень памятных дипломов и денежных премий для награждения утверждается организатором конкурса.

### **3. Финансовое и информационное обеспечение конкурса**

- 3.1. Финансовое обеспечение конкурса осуществляется за счет средств Вольного экономического общества России.
- 3.2. Информация о конкурсе, регламенте конкурса, порядке и правилах участия, итогах конкурса размещается на официальных информационных ресурсах Вольного экономического общества России и в СМИ, в том числе электронных, а также в социальных медиа.

**Приложение № 1**  
к Положению о всероссийском конкурсе экономической журналистики  
(Постановление Президиума ВЭО России от 03.04.2019 года, № 4/1)

**Участие в конкурсе осуществляется в следующем порядке:**

1. Самовыдвижение путем направления материалов (публикаций, информационных сообщений, радиоматериалов и телесюжетов) Организатору Конкурса.
2. Выдвижение автора организатором конкурса, издательствами, информационными агентствами, СМИ, общественными организациями.
3. Представление материалов на конкурс осуществляется посредством направления заявки и конкурсной работы на электронную почту организатора конкурса [press-center@veorus.ru](mailto:press-center@veorus.ru) с пометкой «КОНКУРС СМИ». Для аудио- и видеоматериалов необходима эфирная справка. Присланные на конкурс материалы не рецензируются и не возвращаются.
4. В конкурсной заявке указываются следующие данные:
  - название номинации;
  - фамилия, имя, отчество;
  - дата рождения;
  - сведения о публикации, радиоматериале, телесюжете (наименование средства массовой информации, название публикации, ссылка на публикацию (радиоматериала или телесюжета, дата опубликования);
  - место работы;
  - должность;
  - адрес проживания;
  - контактные телефоны;
  - адрес электронной почты.
5. Материалы участников конкурса должны быть представлены организатору не позднее срока, указанного в регламенте конкурса.
6. Победители и лауреаты конкурса приглашаются на торжественное подведение итогов конкурса, где им вручаются дипломы и денежные призы.
7. Торжественная церемония награждения победителей конкурса, презентационные конкурсные мероприятия пройдут в рамках проекта ВЭО России: Всероссийское экономическое собрание, посвященное профессиональному празднику «День экономиста».