

УТВЕРЖДЕНО
Протоколом заседания
Президиума Общероссийской
общественной организации
«Вольное экономическое общество
России» (ВЭО России)
от 16 мая 2018 года

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ**

ПОЛОЖЕНИЕ О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

1. Общие положения

- 1.1 Настоящее положение (далее – Положение) определяет порядок организации и проведения Всероссийского конкурса Экономической журналистики, его организационное и методическое обеспечение, порядок участия в Конкурсе¹ и порядок определения победителей, лауреатов Конкурса.
- 1.2 Основными целями и задачами Конкурса являются:
- стимулировать объективное отражение средствами массовой информации главных направлений экономической жизни страны.
 - стимулировать журналистов на создание качественных экономических материалов: на поиск собственных источников информации и оригинальной фактуры.
 - отметить творческий вклад представителей российских СМИ в освещение состояния современной экономики России и ее отдельных отраслей.
 - увеличить количество качественных материалов, повышающих финансовую и экономическую грамотность населения.
- 1.3 Организатором Конкурса является Вольное экономическое общество России (далее – ВЭО России) при поддержке и участии «Российской газеты», Общественного телевидения России, ТАСС, издательского дома «Экономическая газета».
- 1.4 Конкурс проводится среди федеральных и региональных российских СМИ, российских журналистов – работников телевидения, радио, Интернет-изданий и печатных СМИ, а также внештатных авторов.
- 1.5 Предметом Конкурса являются журналистские материалы (публикации, информационные сообщения, радио и телесюжеты). Рассматриваются материалы, увидевшие свет с 1 ноября 2017 года.
- 1.6 На Конкурс могут быть представлены только оригинальные публикации авторов, теле- и радио сюжеты.
- 1.7 К участию в Конкурсе допускаются дееспособные лица, достигшие 18 лет, резиденты Российской Федерации и нерезиденты.
- 1.8 Сроки проведения Конкурса: 1 августа 2018 г. – 30 ноября 2018 г.
- 1.9 Взимание платы за участие в Конкурсе не допускается.
- 1.10 Публикации принимаются только на русском языке.

¹ Приложение №1 к настоящему Положению

2. Порядок проведения, правила участия в Конкурсе и определение победителей и лауреатов

2.1 Для проведения Конкурса Президиум ВЭО России утверждает Председателя Оргкомитета и Жюри Конкурса.

Президиум ВЭО России утверждает состав Оргкомитета и Жюри Конкурса.

Оргкомитет Конкурса:

- устанавливает регламент проведения Конкурса;
- обеспечивает непосредственное проведение всего Конкурса;
- устанавливает дополнительные номинации для победителей и лауреатов Конкурса;
- утверждает список победителей и лауреатов Конкурса;
- проводит церемонию награждения победителей и лауреатов Конкурса;
- принимает решение о проведении конференции – мероприятий, интерактивных мастер-классов, других мероприятий по итогам Конкурса;
- осуществляет иные функции в соответствии с настоящим Положением.

2.2 В состав Жюри Конкурса могут быть включены:

- журналисты и редакторы экономических и деловых СМИ;
- ученые-экономисты;
- общественные и государственные деятели;
- представители Организатора Конкурса.

Жюри Конкурса:

- рассматривает представленные на конкурс работы;
- утверждает дополнительные специальные номинации для авторов работ;
- определяет и утверждает победителей и лауреатов Конкурса;
- осуществляет иные функции в соответствии с настоящим Положением.

2.3 Предварительный отбор работ, увидевших свет в 2017-2018 гг. и соответствующих одной из номинаций Конкурса, происходит на основе мониторинга российских федеральных и региональных средств массовой информации.

2.4 Оргкомитет Конкурса представляет «длинный» список номинантов Конкурса, включив в него не более десяти претендентов (авторские публикации, издания, проекты) по каждой номинации.

2.5 Члены Жюри Конкурса оценивают работы (публикации, информационные сообщения, радиоматериалы, телесюжеты), исходя из следующих критериев:

- соответствие тематике конкурса и его основным задачам;
- оригинальная фактура, индивидуальный стиль, собственные источники информации;
- грамотность – с точки зрения логики, лексики и стилистики;

- умение видеть, отбирать, оценивать, комментировать и оперативно реагировать на новые общественно значимые факты;
- умение истолковывать происходящие события, глубоко осмысливать текущие процессы.

2.6 Итоговая оценка каждого участника Конкурса формируется путем определения среднего арифметического из всех проставленных оценок членов Жюри. Победители Конкурса и участники Конкурса, занявшие второе и третье места в каждой номинации, определяются исходя из общего количества набранных баллов.

2.7 Победителями Конкурса считаются участники, которым присуждено 1-е место, 2-е и 3-е места в номинациях конкурса, лауреатами – все участники, работы которых вошли в «длинный» список (п. 2.4). Лауреаты получают диплом лауреата.

2.8 По итогам Конкурса определяются победители в следующих номинациях:

1. «Лучшая публикация в печатных СМИ»;
2. «Лучшая публикация в Интернет-СМИ»;
3. «Лучший телевизионный или радио сюжет».

2.9 Победители, лауреаты Конкурса награждаются памятными дипломами и денежными премиями.

- 1 место: диплом, денежная премия (100 000 руб.);
- 2 место: диплом, денежная премия (70 000 руб.);
- 3 место: диплом, денежная премия (50 000 руб.).

3. Финансовое и информационное обеспечение Конкурса

3.1 Финансовое обеспечение Конкурса осуществляется за счет средств Вольного экономического общества России.

3.2 Информация о Конкурсе, порядке и правилах участия, итогах Конкурса размещается на официальных сайтах организаторов: Вольного экономического общества России, Издательского дома «Экономическая газета» и других СМИ, направляется потенциальным участникам Конкурса, по итогам – победителям и лауреатам Конкурса, в администрации субъектов Российской Федерации, а также руководителям образовательных организаций и другим заинтересованным организациям. Разъяснения и консультации по вопросам проведения Конкурса осуществляются Организатором Конкурса по электронной почте press-center@veorus.ru и по телефону +7 (495) 609-07-60.

3.3 Информационную поддержку Конкурса осуществляет «Российская газета», «ТАСС», АНО «Общественное телевидение России» (ОТР).

Приложение №1
к Положению о Всероссийском конкурсе
экономической журналистики

Участие в Конкурсе осуществляется в следующем порядке:

1. Самовыдвижение путем направления материалов (публикаций, информационных сообщений, радиоматериалов и телесюжетов) Организатору Конкурса.
2. Выдвижение автора Организатором Конкурса, издательством, СМИ, общественными организациями.
3. Представление материалов на конкурс осуществляется посредством направления заявки и конкурсной работы в электронный ящик Организатора Конкурса press-center@veorus.ru с пометкой «КОНКУРС СМИ».
4. В конкурсной заявке указываются следующие данные:
 - Название номинации;
 - Фамилия, имя, отчество;
 - Дата рождения;
 - Сведения о публикации, радиоматериале, телесюжете (наименование средства массовой информации, название публикации, ссылка на публикацию (радиоматериала или телесюжета, дата опубликования);
 - Место работы;
 - Должность;
 - Адрес проживания;
 - Контактные телефоны;
 - Адрес электронной почты.
5. Материалы Участников Конкурса должны быть представлены Организатору не позднее 15 октября 2018 года.
6. Победители и лауреаты Конкурса приглашаются на торжественное подведение итогов Конкурса, где им вручаются дипломы и денежные призы.
7. Торжественная церемония награждения победителей Конкурса, презентационные конкурсные мероприятия пройдут в рамках проекта ВЭО России: Всероссийское экономическое собрание, посвященное профессиональному празднику «День экономиста».