



ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВОЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО РОССИИ

125009, г. Москва, ул. Тверская, д. 22а, тел.: +7 (495) 609-07-66, факс: +7 (495) 694-02-83,
e-mail: iue@iuecon.org, www.iuecon.org, www.veorus.ru

ЮБИЛЕЙНЫЙ XX ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС НАУЧНЫХ РАБОТ МОЛОДЕЖИ «ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ РОССИИ»

Вольное экономическое общество России (ВЭО России) ежегодно проводит конкурс с 1996 года. Конкурсный проект осуществляется при участии ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», поддержке Института экономики Российской академии наук, Издательского дома «Экономическая газета», ЗАО «Экспоцентр». XX Всероссийский конкурс научных работ молодежи «Экономический рост России» является одним из ключевых мероприятий фестиваля экономической науки, который проходит под эгидой ВЭО России.

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ

1. Состав участников Конкурса: студенты высших учебных заведений России в возрасте до 25 лет (включительно по году рождения).

2. Порядок и сроки проведения Конкурса:

2.1. Прием научных работ – до **20 января 2017 года** (для работ, направленных почтой – дата отправки на почтовом штампе не позднее **17 января 2017 года**);

Работы направлять только обычной почтой (не ценной бандеролью, не заказным письмом)

2.2. Подведение итогов Конкурса научных работ – март-апрель 2017 года;

2.3. Церемония награждения победителей и лауреатов Конкурса научных работ – апрель – май 2017 года;

2.4. Издание специального сборника «Научные труды ВЭО России» с лучшими работами победителей и лауреатов Конкурса («Научные труды ВЭО России» включены в «Перечень рецензируемых научных журналов и изданий» ВАК Министерства образования и науки РФ) – июль 2017 года.

3. Награждение по итогам Конкурса:

3.1. Победители:

I место: дипломы, денежные премии, отличная оценка по экономическим дисциплинам за вступительный экзамен в аспирантуру Института экономики РАН, преференции при поступлении в аспирантуру и магистратуру ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

II место: дипломы, денежные премии

III место: дипломы, денежные премии

Лауреаты:

Поощрительные премии за оригинальность авторского подхода: дипломы, денежные премии.

3.2. Специальные номинации Конкурса научных работ:

3.2.1. **Высшая награда Конкурса:** Премия имени Л.И. Абалкина (может быть присуждена победителю Конкурса решением оргкомитета и жюри Конкурса в соответствии с Положением о Конкурсе).

3.2.2. **Издательский дом «Экономическая газета»** вручает **специальный приз** автору лучшей научно-исследовательской работы, представленной на Конкурс по теме: «Российская школа социально – экономической мысли». Материалы исследований по данной тематике могут использоваться для публикаций Издательского дома «Экономическая газета» в серии изданий «Экономика и духовность».

3.2.3. ЗАО «Экспоцентр» вручает диплом/награду автору лучшей научной работы, представленной на Конкурс по теме: «Роль выставочной деятельности в инновационном развитии страны».

3.2.4. **Специальные номинации партнеров Конкурса.**

4. Содержание и оформление научных работ:

4.1. Тема работы, представленной на Конкурс, должна соответствовать девизу Конкурса «Экономический рост России»;

4.2. Принимаются самостоятельные, нигде ранее не публиковавшиеся авторские работы, подготовленные для данного Конкурса индивидуально;

4.3. Если от одного автора поступает более одной работы, работы снимаются с Конкурса;

4.4. Научные работы представляются на русском языке **на бумажном носителе и в электронной версии** (на CD-диске).

4.5. **Работы, написанные в соавторстве на Конкурс не допускаются.**

4.6. **От одной образовательной организации принимается не более 7-и работ.**

5. Структура научной работы и требования к её оформлению:

5.1. Текст работы должен быть аккуратно напечатан, все страницы пронумерованы. Работы, написанные от руки, на Конкурс не принимаются.

5.2. Текст работы оформляется на русском языке.

5.3. В тексте работы необходимо использовать постраничные сноски на источники используемой информации.

5.4. Работа должна быть построена по общепринятой для научных трудов структуре: титульный лист, содержание, аннотация (не больше 5-ти предложений) на русском и английском языках, ключевые слова (перечислить в строчку не больше 5-ти слов) на русском и английском языках, введение, основная часть, заключение, библиографический список, приложения.

5.4.1. Титульный лист:

- девиз Конкурса «Экономический рост России»;
- название темы научной работы на русском и английском языках;
- сведения об авторе: фамилия, инициалы, полностью данные о ВУЗе (курс, факультет, год) на русском и английском языках;
- данные о научном руководителе на русском и английском языках (Ф.И.О., степень, звание).

5.4.2. Содержание

Перечислить названия глав и пунктов работы с указанием номеров страниц.

5.4.3. Введение

Во введении кратко обосновывается актуальность выбранной темы (тема не должна носить узкоприкладной характер), цель и содержание поставленных задач, формируется объект и указывается метод (или методы) исследования, формулируется степень разработанности темы, элементы научной новизны, предложенные автором, характеризуется оригинальность авторского подхода.

5.4.4. Основная часть

Основная часть должна соответствовать теме работы и полностью ее раскрывать, включать полученные результаты с указанием элементов научной новизны.

5.4.5. Заключение

Заключение содержит основные выводы, к которым пришел автор в процессе проведенной им работы, практические рекомендации, вариативные прогнозы.

5.4.6. **Библиографический список** оформляется на русском языке и на латинице: русскоязычные источники необходимо транслитерировать, источники на англ., фр., нем. и др. языках указываются в оригинале. Для автоматической транслитерации в латиницу рекомендуется обращаться на сайт <http://translit.ru> (стандарт транслитерации – BSI; настройка перед транслитерацией). **Обязательно включить в список собственные работы, если они были использованы при написании конкурсной работы.**

5.4.7. Приложения

В приложениях размещаются вспомогательные или дополнительные материалы (таблицы, графики, рисунки и т.д.).

5.5. В конце работы **поместить контактную информацию** автора (индекс, город, наименование ВУЗа, телефон, e-mail).

5.6. **Объем** представленной работы - **не более 25** страниц печатного текста на одной стороне листа форматом А 4 (шрифт Times New Roman, размер – не меньше 12, не курсив, полуторный интервал, поля: слева от текста – 30 мм, справа – 15 мм, сверху и снизу - 20 мм), **общее количество таблиц** в работе (включая приложения) **не более 3-4**, **общее количество графиков** в работе (включая приложения) **не более 2-3**.

5.7. **Работа должна быть вложена в папку-скоросшиватель.**

6. Документальное сопровождение. Для участия в конкурсе необходимо:

6.1. **Официальное направление от ВУЗа** (на официальном бланке), подписанное руководителем и заверенное печатью. **В направлении указываются:**

6.1.1. Наименование темы научной работы (оно должно соответствовать названию работы, указанному на титульном листе).

6.1.2. **Данные об авторе:** фамилия, имя, отчество полностью; студент (наименование факультета, курс);

6.1.3. Полное наименование ВУЗа, рекомендующего данную работу для участия в конкурсе, Ф.И.О. руководителя ВУЗа. Почтовый адрес ВУЗа с указанием индекса, контактные телефоны, и факс с указанием кода междугородней телефонной связи.

6.1.4. Указать Ф.И.О. научного руководителя (полностью должность, учёное звание).

6.2. **Анкета участника конкурса (предоставляется в электронном виде в формате Word с расширением .doc или .docx на диске).** Типовая анкета размещена на странице №4 настоящих условий, а также на сайте www.veorus.ru в разделе Всероссийский конкурс научных работ молодежи «Экономический рост России».

7. Информационное освещение Конкурса:

Информация о ходе и итогах Конкурса широко освещается в электронных и печатных СМИ, в частности: на ресурсах Вольного экономического общества России; партнерами Конкурса: ЗАО Экспоцентр, ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Институт экономики Российской академии наук, ИД «Экономическая газета»; в журналах: «Финансовая жизнь», «Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка (ИТКОР)», «Менеджмент и бизнес-администрирование», «Российский экономический журнал» (РЭЖ), Rsnews – Российские новости, «Время Инноваций», Business Excellence, «Босс», «Предпринимательство»; газете «Экономика и жизнь», «Российская газета» и других.

ВНИМАНИЕ:

- Научные работы, не соответствующие условиям Конкурса, конкурсной комиссией не рассматриваются.
- Научные работы подлежат проверке через систему Антиплагиат.
- Научные работы не рецензируются и не возвращаются.
- Апелляции по итогам Конкурса не принимаются.
- Научные работы участников Конкурса могут подлежать публикации и размещению на электронных ресурсах по решению оргкомитета Конкурса (без дополнительного согласования с участниками Конкурса).
- Списки победителей и лауреатов Конкурса, утвержденные решением жюри, размещаются на сайте Вольного экономического общества России: www.veorus.ru.

Работы направляются по адресу:

125009, г. Москва, ул. Тверская 22 А,

Научно-практический отдел Вольного экономического общества России.

Контактный телефон: (495) 609-07-33, E-mail: nauka2@iuecon.org